

Puissance et idées

*Guerres et idéologies: quelques
pistes de réflexion*



1 Introduction

Guerre et volonté

2 Perspectives

Génération de guerre, asymétrie

3 Conclusions

Vaincre les idéologies ?

La guerre est un
acte de violence
dont l'objectif est
de contraindre
l'adversaire
à exécuter
notre volonté

Carl von Clausewitz (1780-1831)



...Le plus habile
consiste à vaincre
l'ennemi sans
combat....

Sun Tzu (544–496 av. J.-C.)



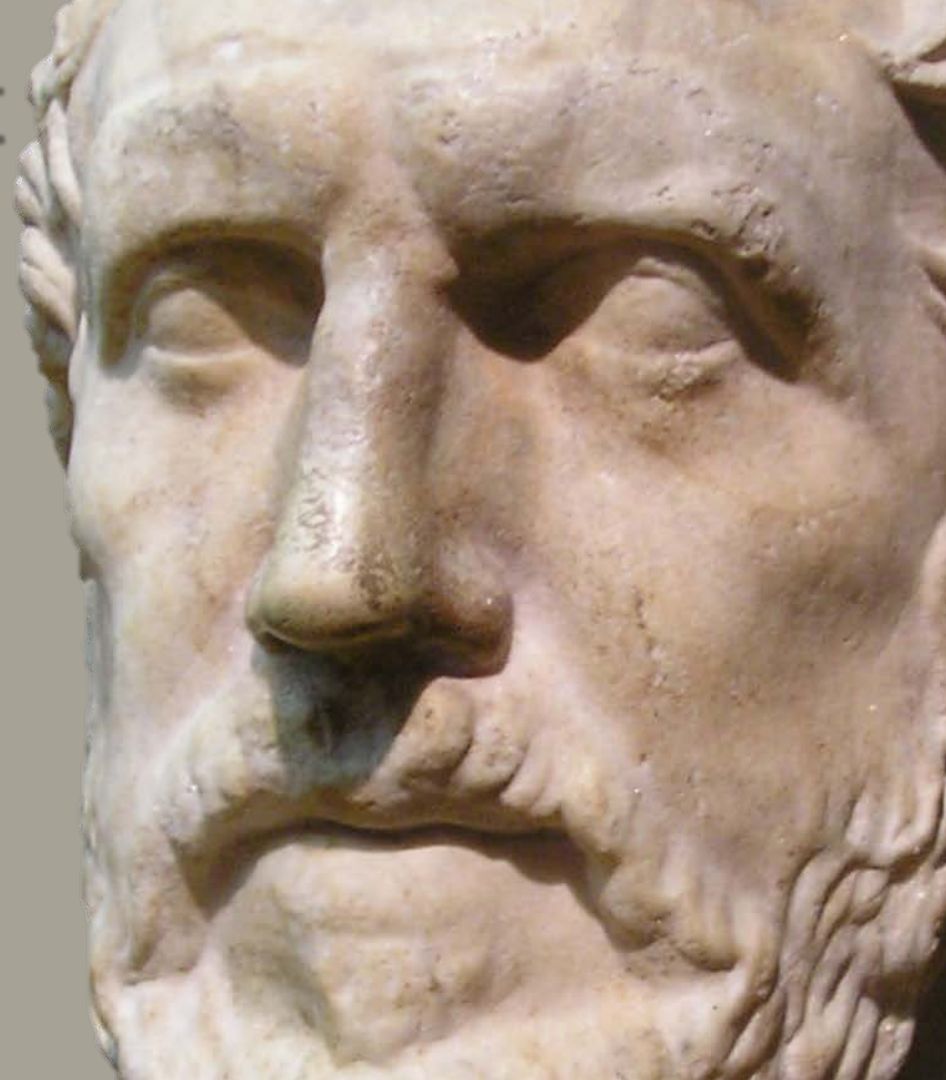
...Force seeks to
compel an adversary
to do our will at least
cost to the United
States in lives and
resources...

*General (ret) Ronald Robert Fogleman Former
Chief of Staff of the US Air Force, 1996*



...les forts exercent
leur pouvoir et les
faibles doivent leur
céder...

Thucydide, (460-397 av. J.-C.)









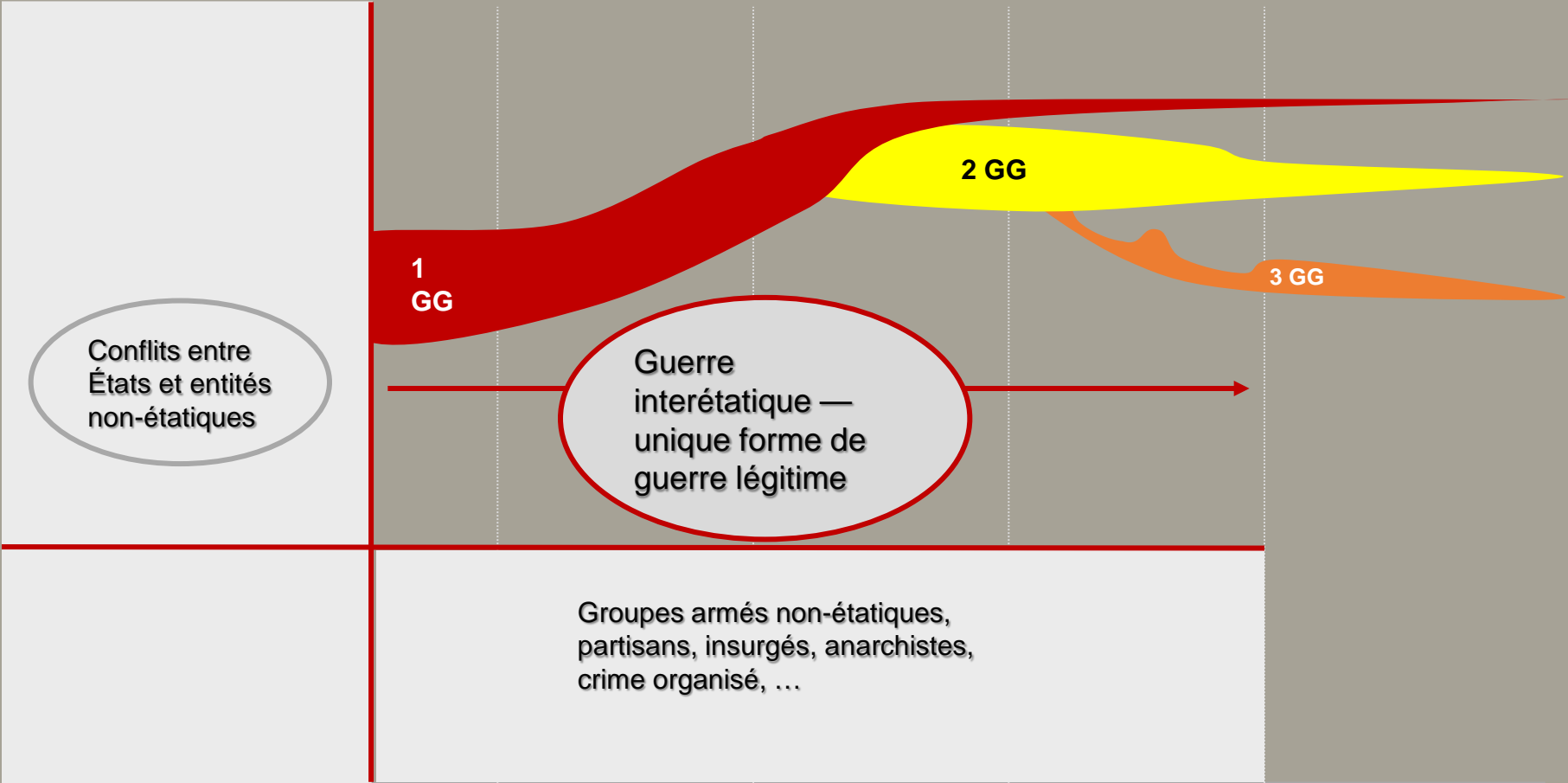


1 Introduction
Guerre et volonté

2 Perspectives occidentales
Génération de guerre, asymétrie

3 Conclusions
Vaincre les idéologies ?

Paix de Westphalie



Conflits entre États et entités non-étatiques

Guerre interétatique —
unique forme de guerre légitime

Groupes armés non-étatiques,
partisans, insurgés, anarchistes,
crime organisé, ...

1^{ère} génération de la guerre





La bataille de Marengo par Louis-François Lejeune.

2^{ème} génération de la guerre



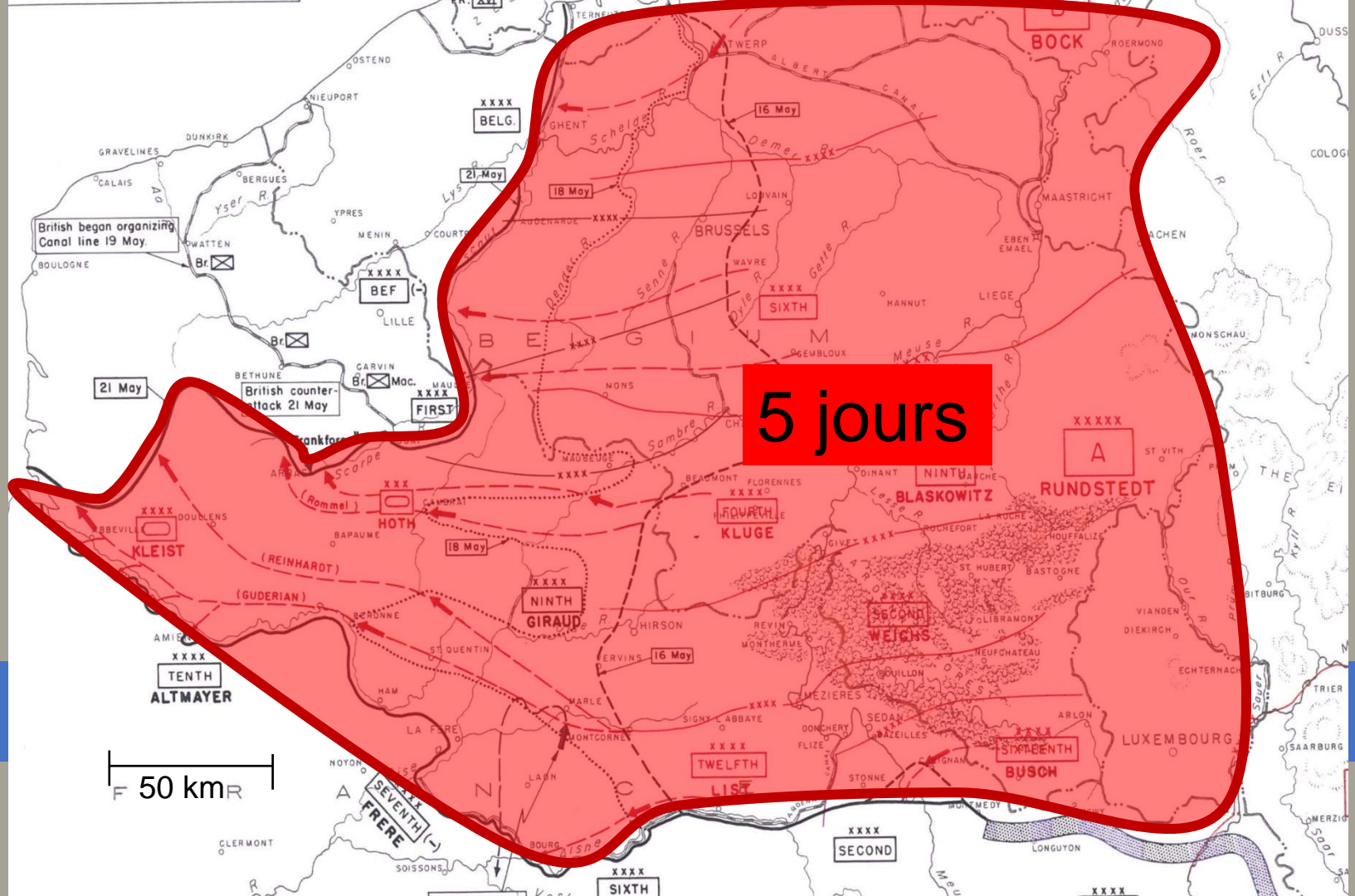




3^{ème} génération de la guerre








5 jours

British began organizing Canal line 19 May

21 May

British counter-attack 21 May


50 km



Or ces raids...
entraînent des
conséquences
irréparables, bien
qu'ils n'opèrent que
des destructions en
apparence superficielles

Antoine de Saint-Exupéry

Pilote de Guerre, Bibliothèque de la Pléiade. 1953. page 307



Ils ont joué le rôle
d'agents chimiques
qui détruiraient,
non l'organisme,
mais les nerfs et les
ganglions

Antoine de Saint-Exupéry

Pilote de Guerre, Bibliothèque de la Pléiade. 1953. page 307



1991 – Opération *Desert Storm*





Trois générations de la guerre

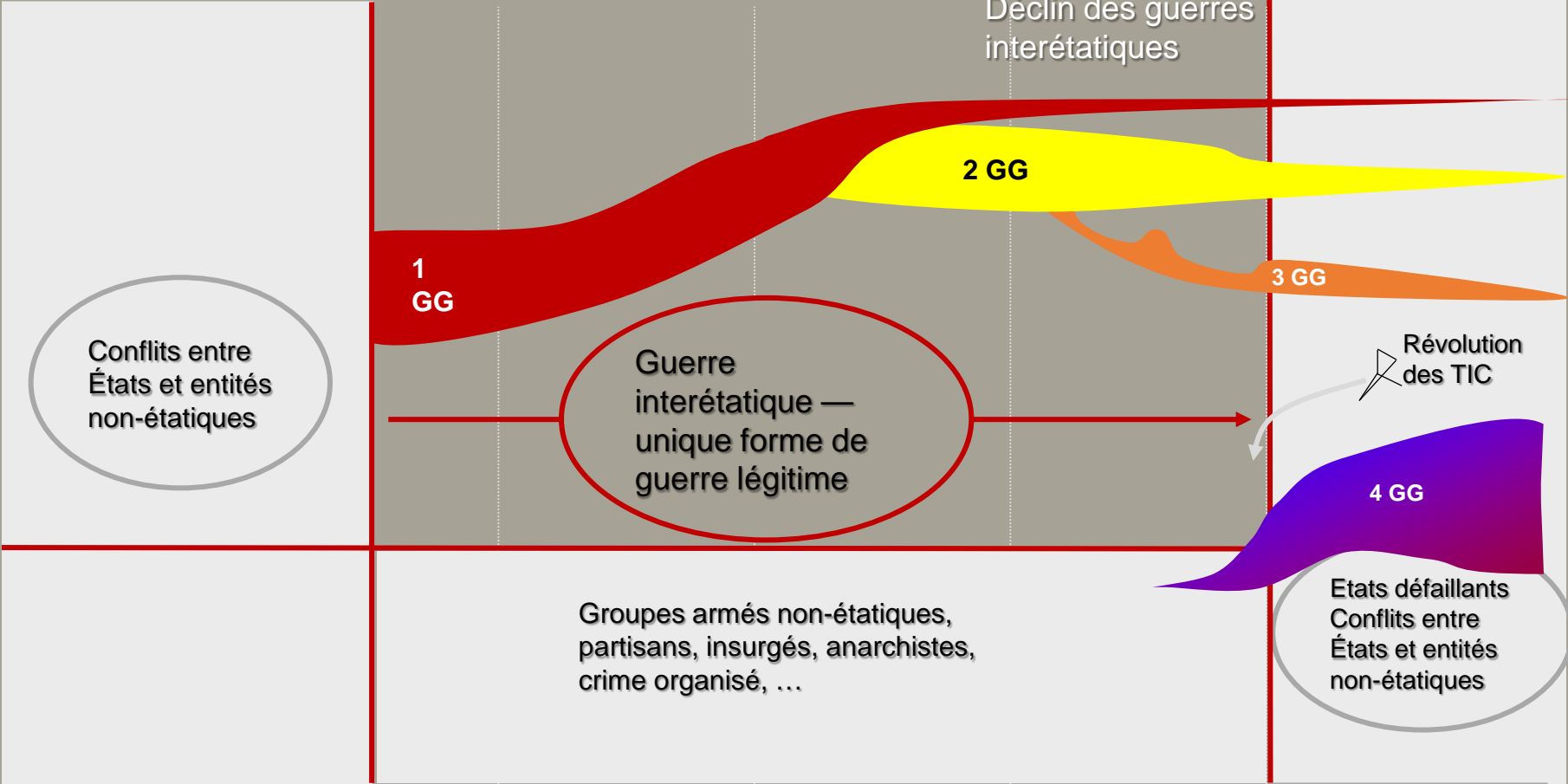
1. **Ordre contre ordre**

2. **Ordre contre désordre**

3. **Désordre organisé contre désordre**

Guerres interétatiques

Paix de Westphalie



1600

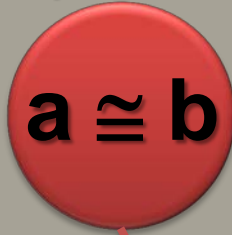
1700

1800

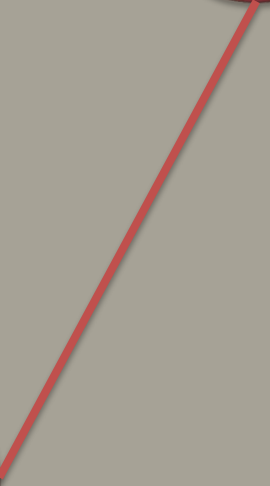
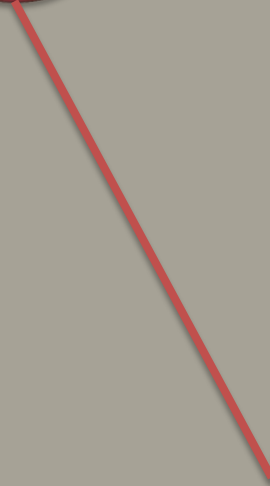
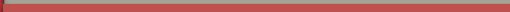
1900

2000

Symétrie



Dissymétrie



Asymétrie



Symétrie

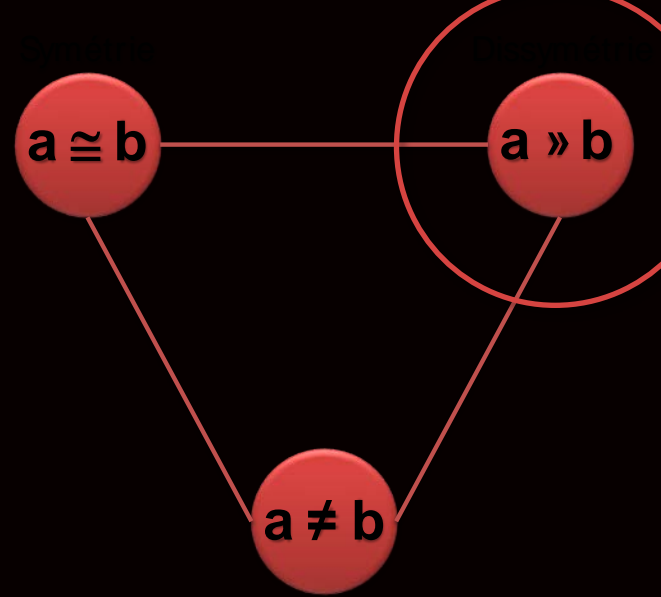
$a \cong b$

Dissymétrie

$a \gg b$

$a \neq b$

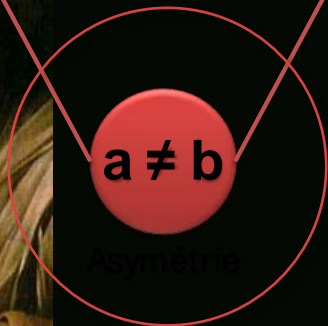
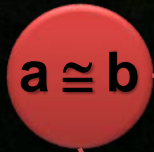
Asymétrie





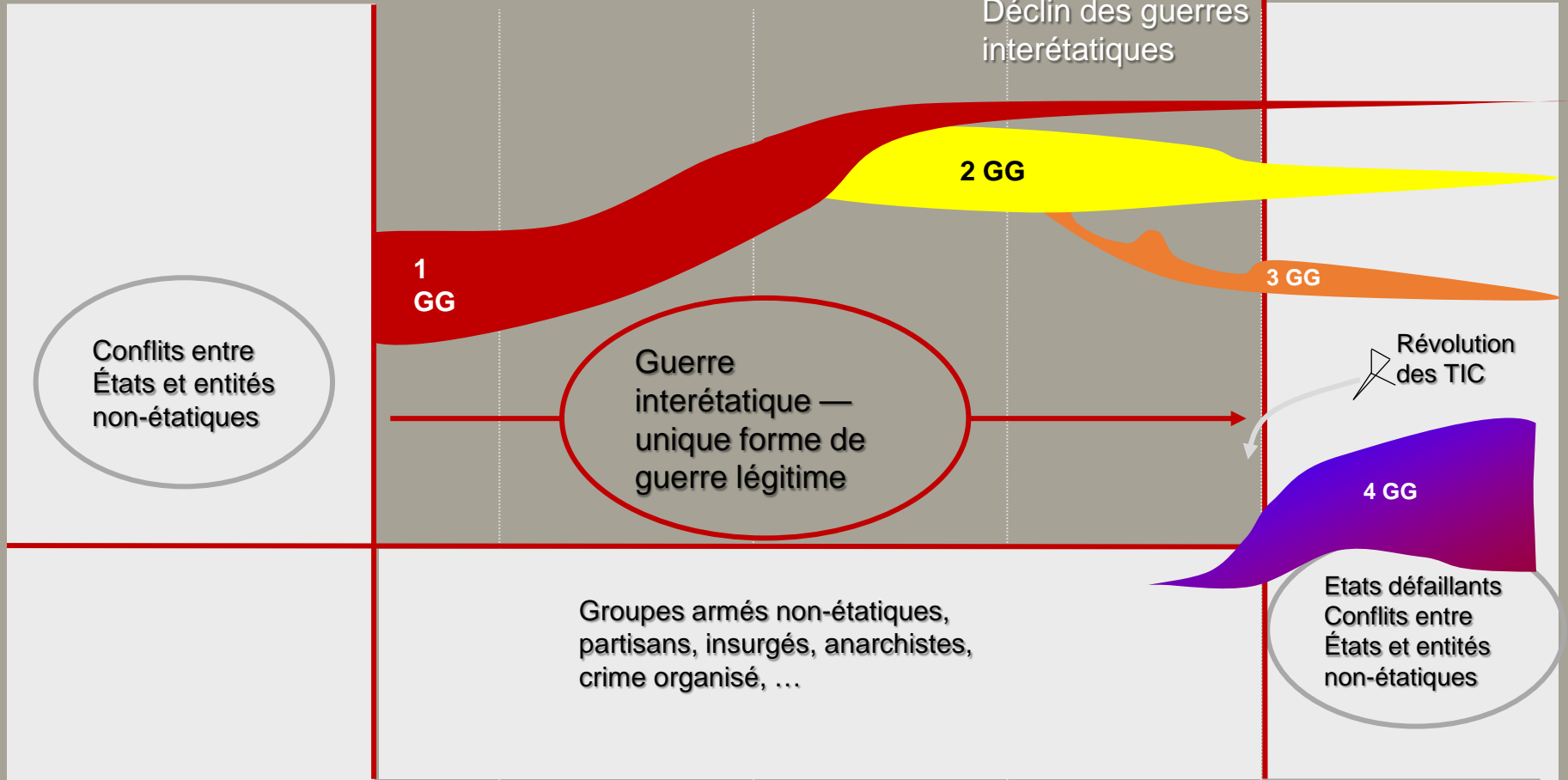
Symétrie

Dissymétrie



Asymétrie

Paix de Westphalie



1600





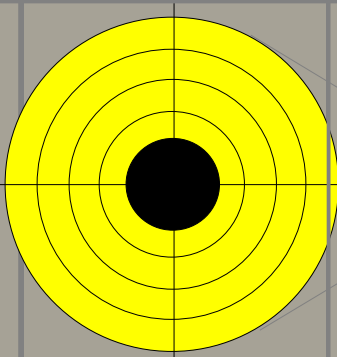

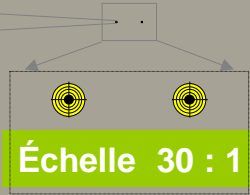
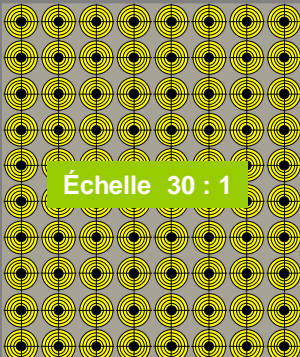
1700

1800

1900

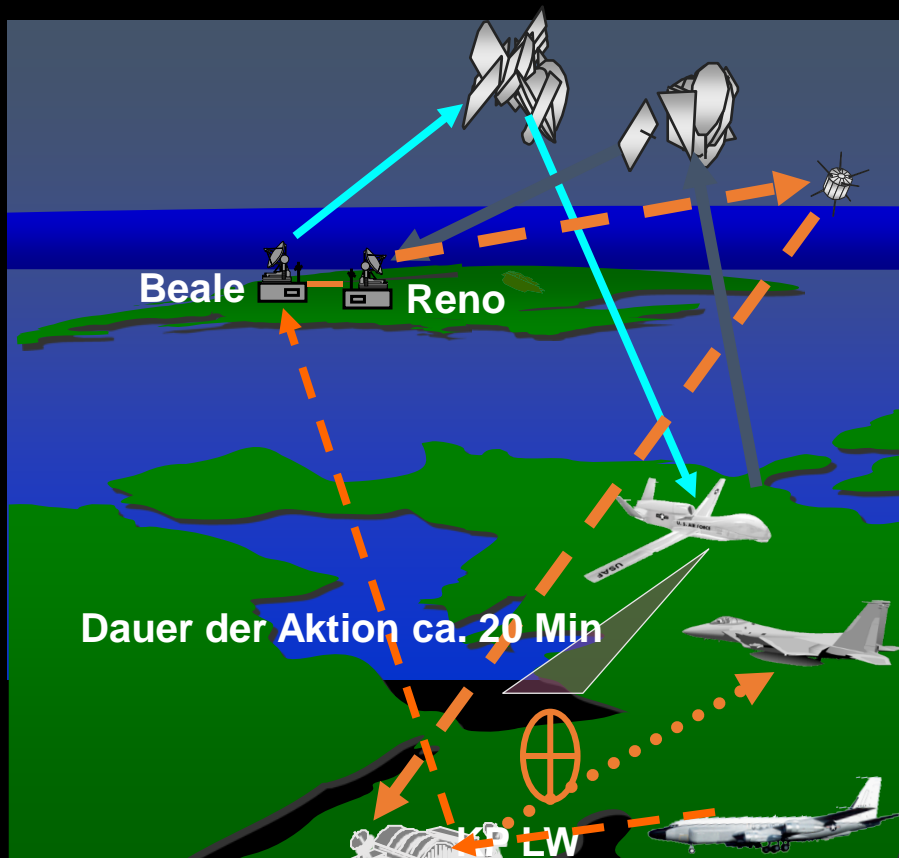
2000



| | 1943 2 ^{ème} Guerre mondiale | 1970 Guerre du Viêt Nam | 1991 « Desert Storm » | 2003 « Iraqi Freedom » |
|-----------------------------|--|---|---|--|
| Plate-forme |  |  |  |  |
| Précision (50%) | 1'000 m | 100 m | 3 m | 3 m |
| Nombre de bombes / objectif | 9'000 | 176 | 1 | 1 |
| Nombre de sorties | 1'000 | 30 | 1 | 1 |
| Buts /sorties | 1 | 1 | 2 | 80 |
| Nombre de buts et précision |  |  |  |  |







Funkaufklärer

→ Entdeckt, identifiziert, rapportiert Zielort

12 RS (Beale)

→ Positioniert Flugzeug, richtet Kamera aus, Bild

152 IS (Reno)

→ Wertet Bild aus, Rapportiert via Sprache

KP LW

→ Sprache zu digitaler Position

Kampfflugzeug (F-15E)

→ Geht auf Position, richtet Zielbeleuchtungspod aus, vernichtet Ziel



Symétrie

$a \cong b$



Dissymétrie

$a \gg b$

$a \neq b$



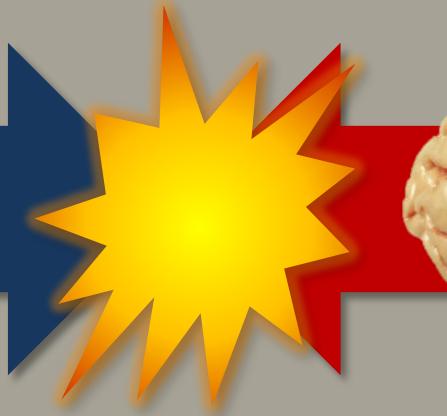
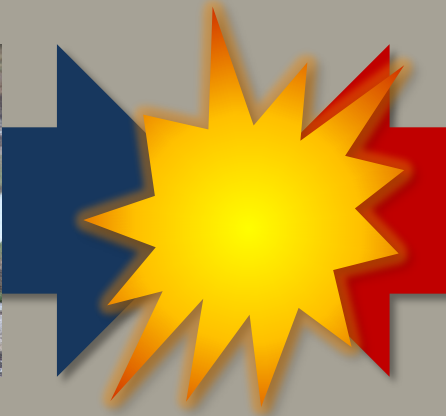
Asymétrie

Les « trois étapes de la guerre prolongée »

1. « Guerre de mouvement » - *asymétrie*;
2. Guerre de partisans - *dissymétrie*;
3. Face à face – *symétrie*.

Mao Zedong





1 Introduction

Guerre et volonté

2 Perspectives

Génération de guerre, asymétrie

3 Conclusions

Vaincre les idéologies ?

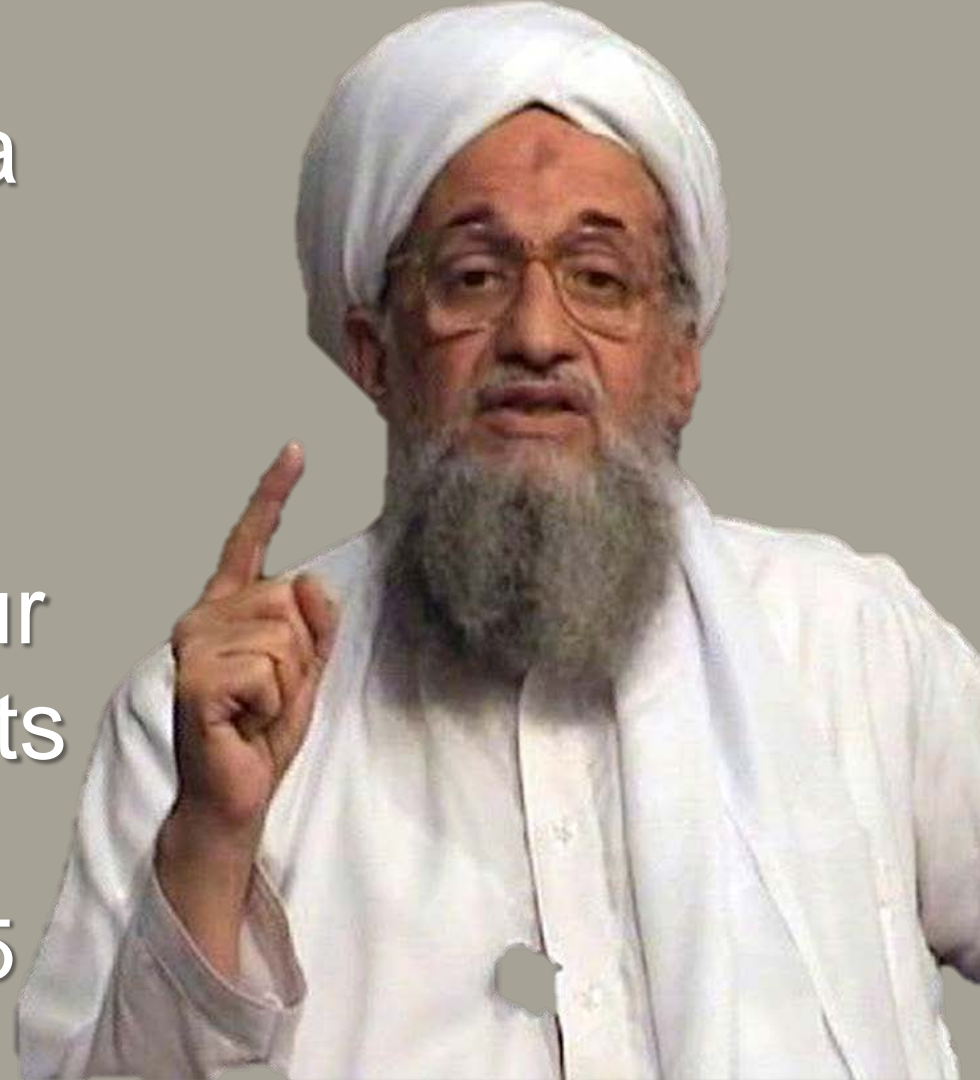


...
Plus de la moitié de la
bataille

Prend part dans les
médias...

Nous combattons pour
les cœurs et les esprits

...
Ayman al Zawahiri, 2005

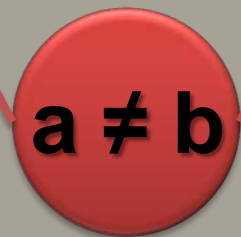
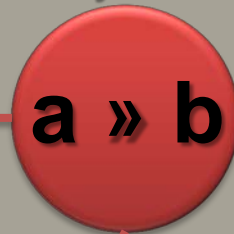




Symétrie



Dissymétrie



Asymétrie



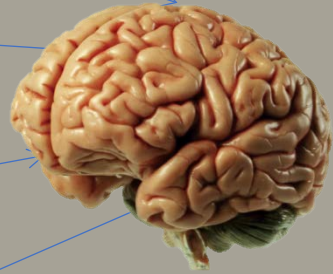


Diplomatie

Information

Militaire

Économie



Comment communiquer
nos valeurs pour
convaincre avec succès ?

Dans quelle mesure les
ajuster ?